

CONTENU DE LA SEQUENCE5

Objectif : développer les capacités de compréhension d'analyse et d'élaboration d'instruments d'enquêtes et de sondage de presse.

Séance 1 : Comprendre

- Lecture découverte de produits d'enquêtes de presse
- Caractéristiques globales, objectifs, impact...
- Définitions

Séance 2 : Analyser

- Lecture de différents types de sondages
- Analyse de questionnaires : structuration
- Grammaire des questionnaires d'enquêtes

Séance 3 : Produire

- Choix de sujets d'enquêtes
- Elaboration de questionnaires
- Compte rendu des résultats d'enquêtes.