

Grille d'autoévaluation

Pour vérifier si vous avez bien respecté les critères pour réaliser votre publicité, cochez dans les colonnes « oui » et « non » ce que vous avez fait et ce que vous n'avez pas fait et complétez votre travail en conséquence.

CRITERES	OUI	NON
<p><u>1. Choix du thème :</u> J'ai bien défini l'objet ou le produit à présenter.</p> <p><u>2. Situation de communication :</u> - J'ai bien analysé la situation de communication (réfèrent, émetteur, canal, récepteur, message, code) en répondant aux questions : qui ? où ? quand ? quoi ? comment ? pourquoi ? à qui ?</p> <p><u>3. Eléments linguistiques :</u> - J'ai choisi des procédés (figures de mots, figures de sens, figures de construction, figures de pensée).</p> <p><u>4. Eléments iconiques :</u> - J'ai choisi des photos, des dessins ou des images pour illustrer la publicité.</p> <p><u>5. Structuration des éléments :</u> - J'ai mis en relation les éléments linguistiques et les éléments iconiques pour former un ensemble cohérent dont les éléments se complètent et se renforcent.</p> <p><u>6. Correction linguistique :</u> - J'ai vérifié l'orthographe, la ponctuation, la conjugaison des temps, la syntaxe et j'ai employé les mots qui conviennent.</p>		