

CONTENU DE LA SEQUENCE

Objectif : développer les capacités de compréhension, d'analyse et de production des discours publicitaires de la presse.

Séance 1 : Comprendre

- Lecture de pages publicitaires de presse
- Description globale
- Fonctions

Séance 2 : Distinguer

- Reconnaître les différents types de produits publicitaires de la presse
- Définir et distinguer les différents procédés utilisés

Séance 3 : Analyser

Etudier la structuration des éléments linguistiques et éléments iconiques et de leur contenu sémantique.

Séance 4 : Réaliser

Produire des pages publicitaires composées d'éléments linguistiques et / ou d'éléments iconiques

Séance 5 : Evaluer

Vérifier le respect des différents critères dans la réalisation d'un produit publicitaire.