

# Le contenu des titres

## 1- Observez et découvrez

## 2- Agissez

## 3- Corrigez

## 1- Observez et découvrez

### 1) Titres de livres et de films

- « Histoire de la littérature algérienne »
  - « Le fils du pauvre »
  - « Les misérables »
  - « Le curé de village »
  - « La bataille d'Alger »
  - « Les risques du métier »
- Qu'indiquent-ils au lecteur ?  
L'information est-elle neutre ?  
Pourquoi ?

### 2) Comparez ces deux titres d'articles de journaux :

- A) « La réforme du système éducatif en chantier » :
- B) « La difficile et nécessaire réforme du système éducatif en chantier ».
- Lequel présente le sujet de façon neutre ?
- Lequel présente le sujet et l'opinion de l'auteur sur le sujet ? Quels sont les mots qui l'indiquent ?

## 2- Agissez

3- Etudiez les titres suivants en précisant la nature des informations contenues dans chacun d'eux.

- La pitié dangereuse.
- Toutes les femmes sont fatales.
- Il suffit d'aimer.
- Qui ose vaincra.
- On ne badine pas l'amour ».
- « 70 ans d'adolescence ».
- « Notre prison est un royaume ».
- « En danger de progrès ».
- « La neige en deuil ».
- « La nuit est ma lumière ».

### **4- Comparez les titres suivants :**

- « Recettes de cuisine »
  - « La cuisine pour tous »
  - « La cuisine pour toute l'année »
  - « La cuisine en dix minutes »
- Lequel ou lesquels de ces titres a (ont) un côté publicitaire ou sensationnel ?
- Les publics visés ont-ils la même préoccupation ou la même demande ? Précisez cette demande.

### **5- Même travail :**

- « Le calcul de l'impôt sur le revenu »
- « Comment maigrir sans suivre un régime »
- « Comment élever votre enfant »
- « Comment se faire des amis »

**6- Construisez sur ces mêmes modèles ou d'autres des titres publicitaires et sensationnels.**

### 3- Corrige

1) Réponses ouvertes

2) Comparaison de titres :

Le premier titre présente le sujet de façon neutre.

Le deuxième contient l'opinion de l'auteur sur le sujet.

Les mots qui l'indiquent sont : « difficile » et « nécessaire »

3) Réponses ouvertes

4) Titres qui ont un côté publicitaire : les trois derniers.

5) Même réponse

6) Réponses ouvertes