

Grille d'analyse de la situation de communication dans le récit

1- Grille d'analyse de la situation de communication dans le récit

2- Agissez

1- Grille d'analyse de la situation de communication dans le récit

Toute information écrite ou orale s'inscrit dans un cadre communicatif qui suppose un émetteur (scripteur, producteur, locuteur, destinataire), un ou plusieurs récepteurs (lecteur, interlocuteur, destinataire) et d'autres éléments circonstanciels.

Posez les questions suivantes pour situer ou identifier cette communication qui se présente à vous. Il s'agit d'une APPROCHE GLOBALE :

- Qui ?** (Identifier le scripteur ou producteur du message).
- Quand ?** (Indiquez la date de production de l'information).
- Où ?** (Retrouvez si possible le lieu de la production du message).
- Quoi ?** (Résumé du contenu du message).
- Comment ?** (Quels moyens a utilisé l'émetteur pour véhiculer son information :
 - code : oral / écrit ?
 - type : récit / discours ?
 - forme : message esthétique / fable / ...
 - canal : journal / revue / roman / radio / télévision / Internet ?

- ☑ **Pourquoi ?** Découvrez l'intention ou le but de l'émetteur à vouloir écrire ou dire ce message.
- ☑ **A qui ?** Identifiez la ou les catégories de lecteurs ciblés par le producteur du message.

Vous venez de découvrir les outils vous permettant de situer, après une première lecture du message, la communication qui s'offre à vous.

2- Agissez

Etudions ensemble la situation de communication de la nouvelle de presse donnée comme exemple précédemment et répondons aux questions :

- **Qui ?** J. J. Jouas, journaliste, envoyé spécial de France Soir.
- **Quand ?** Vendredi (06/05/1972).
- **Où ?** Limoges (peut être).
- **Quoi ?** tentative de suicide d'une jeune fille dont le père est tué par son fiancé.
- **Comment ?** message écrit, récit non fictif, fait divers.
- **Pourquoi ?** dans le but d'informer et d'émouvoir les lecteurs.
- **A qui ?** aux lecteurs de France-Soir en général et aux passionnés des faits divers pathétiques.

Récapitulons :

Nous venons de nous informer sur les conditions qui ont motivé la production et l'émission de l'information. Il s'agit là d'un premier questionnement sur le texte pour repérer les indices de base de toute production orale ou écrite.